

**ХЕРСОНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (УКРАИНА)**

**ИНСТИТУТ ЛОГИСТИКИ (ПОЛЬША)**

**УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АДАМА МИЦКЕВИЧА (ПОЛЬША)**

**ПОЗНАНЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ (ПОЛЬША)**

**АКАДЕМИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА  
И ПИТАНИЯ (ПОЛЬША)**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУКИ И  
ОБРАЗОВАНИЯ: ЕВРОПЕЙСКИЕ АСПЕКТЫ»**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**ТОМ 1**

**Херсон – Познань  
2017**

УДК 005:001.895:378  
ББК 65.050+74.58  
С 56

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ:**  
**С 56 ЕВРОПЕЙСКИЕ АСПЕКТЫ:** Сборник материалов международной научно-практической конференции. Том 1 / Под ред. Савиной Г. Г. – Херсон – Познань: Издательство ЧП Вышемирский В. С., 2017. – 152 с.

**ISBN 978-617-7273-77-5**

**Ответственный редактор:**

Савина Г.Г. – д.э.н., проф. кафедры менеджмента и маркетинга

**Технический редактор:**

Корчевская Л.А. –д.э.н., проф. кафедры менеджмента и маркетинга

В сборник включены доклады участников международной научно-практической конференции.

Проведение конференции иницировано кафедрой менеджмента и маркетинга Херсонского национального технического университета, реализовано при содействии Познанского политехнического университета, Института логистики, Университета им. Адама Мицкевича, Академии гостиничного бизнеса и питания.

При переиздании или копировании материалов международной научно-практической конференции «Современные технологии науки и образования: европейские аспекты» ссылка на сборник является обязательной.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Ответственность за точность приведенных фактов, цитат, источников и фамилий несут авторы.

УДК 005:001.895:378  
ББК 65.050+74.58

ISBN 978-617-7273-77-5

© ХНТУ, 2017  
© ЧП Вышемирский В. С., 2017

# **ЗМІСТ**

---

<b>1. Инновационно-ориентированное развитие экономики страны и ее интеграция в Европейский Союз .....</b>	<b>6</b>
<b>Gernego Iu. O. Wskaźnik rozwoju społecznego na Ukrainie i w Polsce: koncepcja oraz struktura.....</b>	<b>6</b>
<b>Дяченко О.П. Боротьба з корупцією в Україні в контексті зарубіжного досвіду .....</b>	<b>10</b>
<b>Миколайчук М.М., Миколайчук Н.С. Фінансово-економічні аспекти забезпечення структурної перебудови та інноваційного розвитку економіки України .....</b>	<b>13</b>
<b>2. Оценка возможностей развития менеджмента и маркетинга как конкурентных преимуществ .....</b>	<b>18</b>
<b>Pushak H.I. Marketing activity as a factor of the formation of competitive advantages of the polygraphic enterprise .....</b>	<b>18</b>
<b>Мельник Т. С. Потребительская ценность как определяющий фактор поведения потребителя: сущность, структура, особенности.....</b>	<b>21</b>
<b>Рожук Я.В. Особенности применения брендинга в формировании туристской привлекательности страны.....</b>	<b>26</b>
<b>Школьный А.А. Формирование механизма стратегического управления изменениями в «зеленой» логистике во внешнеэкономической сфере.....</b>	<b>29</b>
<b>3. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, связи и информатики, сферы услуг).....</b>	<b>33</b>
<b>Karamyshev D. V., Didok Yu. V. Public administration in the field of veterinary medicine: European Experience and challenge for Ukraine.....</b>	<b>33</b>
<b>Skorobogatova N. Ye. The efficiency of medium and small business: ukrainian and european experience .....</b>	<b>36</b>
<b>Tarasenko D., Tarasenko O. The motivation mechanism of labor activity management.....</b>	<b>40</b>
<b>Temnikov V. A., Temnikova E. L. Principles of constructing information support systems for making managerial decisions in air transport enterprises.....</b>	<b>42</b>
<b>Вьюгина Л. К., Рошина О. Е. Модели управления бизнес-процессами на предприятии: классический и современный подходы .....</b>	<b>46</b>
<b>Галицький О.М., Ніколюк О.В. Парадигма формування захисту економічних інтересів .....</b>	<b>50</b>

<b>Квасницька Р.С., Тарасюк М.В.</b> Розвиток іноземного інвестування економіки України .....	53
<b>Кухарчик В.Г.</b> Регіональна асиметрія ринку праці .....	56
<b>Кухарчик О.Г.</b> Формування мультимодального кластеру .....	61
<b>Маркова Є. Ю.</b> Соціо-еколого-економічні проблеми природокористування у сталому розвитку аграрного сектору держави .....	66
<b>Миколайчук К.М.</b> Порівняльна характеристика конкурентного статусу туристичного бізнесу приморських регіонів України .....	69
<b>Овсиенко К.В., Фінкельштейн А.Б., Слободян О.П., Тимчук А.В.</b> Разработка методов контроля технологического процесса переработки отходов производств, использующих природные залежи каменной соли.....	74
<b>Прокопенко Е.А.</b> Мировой опыт государственно-частного партнерства в аграрном секторе .....	77
<b>Радіонова Н. Й.</b> Класифікація виробничих затрат з метою удосконалення їх регулювання .....	82
<b>Сердюк О.С., Трушкіна Н.В.</b> Щодо оцінки економічної ефективності реалізації інвестиційних проектів реконструкції українських ТЕС .....	86
<b>Удова Л.О.</b> Перспективы развития нишевых культур в Украине.....	91
<b>Федоркін Д.В.</b> Імплементація зарубіжного досвіду щодо державного регулювання екологічної сфери.....	96
<b>4. Развитие производительных сил и региональная экономика .....</b>	<b>100</b>
<b>Suhina O.M.</b> Ecosystem approach in the methodology of the estimation of economic damage from environmental pollution .....	100
<b>Подлужна Н.О.</b> Оцінка прогресивності правового забезпечення формування економіки знань в Україні та її регіонах.....	104
<b>Сакаль О. В., Каленська О. В.</b> Сутність інституціональних перетворень у природно-ресурсній сфері .....	109
<b>Сундук А. М., Шашула Л.О.</b> Фінансово-економічне регулювання сфери природокористування у контексті впливу факторів ендо- і екзогенного спрямування .....	114
<b>Сурай А.С.</b> Формування та розвиток ділового середовища регіонів через призму інституціоналізму.....	118
<b>Черкасов А.В., Колесник І.А.</b> Інтеграція внутрішньо переміщених осіб на національному ринку праці .....	124
<b>5. Деньги, финансы и кредит.....</b>	<b>127</b>
<b>Гамзіна О.М.</b> Екологізація податкової системи як швидкий і результативний переход України до сталого розвитку .....	127

---

<b>Матвієнко Р. В.</b> Компаративний підхід щодо формування фінансово-кредитного механізму державного управління аграрної сфери України .....	130
<b>Хруш Н. А.</b> Розвиток банківської системи України в умовах сьогодення...	133
<b>6. Бухгалтерский, управленический учет и аудит .....</b>	<b>138</b>
Рагулина И.И., Рагулина М.Н. Роль учетной политики в управлении предприятием.....	138
<b>7. Экономика образования.....</b>	<b>143</b>
Бреус С.В. Економічна безпека вищих навчальних закладів з урахуванням реалізації євроінтеграційних пріоритетів України .....	143
Куцинська М.В. Двостороння програма «Освітньо-практичний трансфер»: сутність та шляхи реалізації.....	148

4. Seminar on National Veterinary Services (Private and State) and European Union Requirements/ OIE / Final report, Croatia, 24-28 June 2000. – Zagreb, 2000. – 220 p.
5. Didok Yu.V. Reformuvannia systemy zabezpechennia iakosti ta bezpechnosti prodovolchoi productsii v Ukrayini: ryzyky ta zahrozy [Reforming the system of foodstuff quality and safety assurance in Ukraine: risks and threats] / Yu.V. Didok // Derzhavne budivnytstvo: Elektronne naukove vydannia – No2. – Kh.: Vyd-vo KharINADU „Mahistr”, 2016. – Rezhym dostupu: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2016-2/doc/2/03.pdf>

**SKOROBOGATOVA N. YE.,**  
*PHD, ASSOCIATE PROFESSOR,*  
*IGOR SIKORSKY KYIV POLYTECHNIC INSTITUTE, UKRAINE*

## **THE EFFICIENCY OF MEDIUM AND SMALL BUSINESS: UKRAINIAN AND EUROPEAN EXPERIENCE**

**Introduction.** The aspiration of Ukraine as soon as possible to adapt to the conditions and rules for the functioning of world business is caused by a real need. In the conditions of military aggression on the part of the Russian Federation, the annexation of part of the territory of Ukraine, the breakdown of historically formed economic ties with this country, the drastic change in the market conditions, the implementation of systemic reforms is an urgent task. At the same time, an important role is played by the reorientation from large to medium and small business, which is more mobile, actively introduces innovative developments, adapts to changes in the external environment more quickly. At the same time, medium and small businesses are also experiencing certain problems, which prevents it from fully developing effectively. Therefore, the analysis of the main statistical data of Ukrainian and European enterprises of medium and small businesses will reveal the patterns of their development and ways to increase the efficiency of activities in the future.

**Literature review.** Problems of development of medium and small businesses are devoted to the work of such scientists and practitioners as V. Geyets, S. Gazuda, Z. Varnaliy, N. Voloshchuk, V. Kozirev P. Krush, A. Melnik, S. Mocherniy, A. Orlov, S. Pokropivny, O. Romanska, etc. However, the realities of the current social and economic situation make adjustments to the established rules for the implementation of business and the management of economic systems. It is the analysis of Ukrainian practice and world experience in running medium and small businesses that will help to identify problems and suggest ways to solve them in order to increase effectiveness.

**Research objective.** The purpose of the study is to provide a mathematical analysis of statistical data that characterizes the functioning of small and medium-sized businesses in Ukraine and some European countries, to develop methodological tools to improve the efficiency of national business.

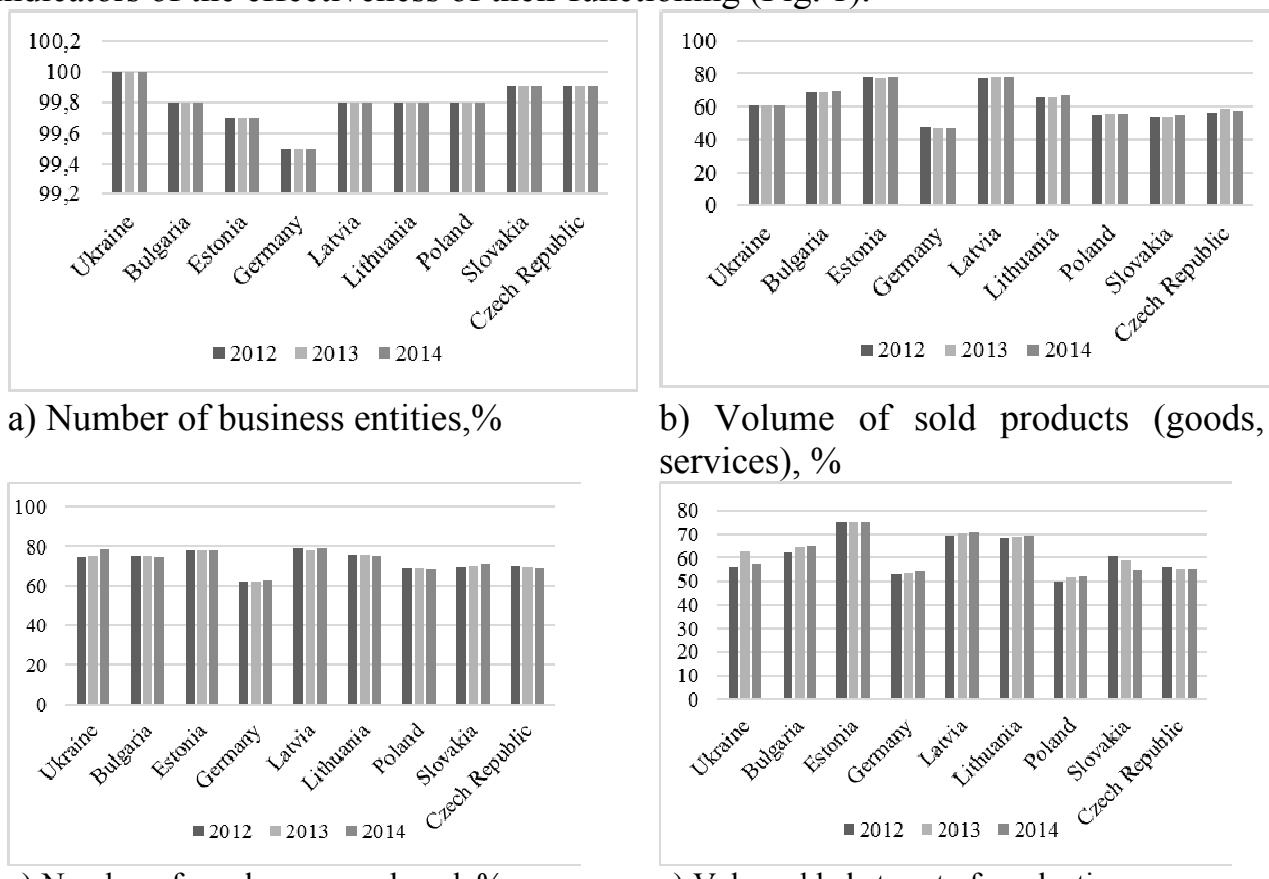
**Results of research.** According to the State Statistics Service of Ukraine, the study analyzed the dynamics of the number of medium and small businesses, the number of employees employed, the volume of products sold (goods and services), and the added value that forms the country's GDP (table 1).

Table 1

***Basic data of medium and small businesses, % [3].***

Indicators	Years	Ukraine	Bulgaria	Estonia	Germany	Latvia	Lithuania	Poland	Slovakia	Czech Republic
Number of business entities	2012	100,0	99,8	99,7	99,5	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9
	2013	100,0	99,8	99,7	99,5	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9
	2014	100,0	99,8	99,7	99,5	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9
Volume of sold products (goods, services)	2012	60,5	68,4	77,6	48,2	77,4	65,1	55,4	54,7	56,8
	2013	60,4	68,4	77,4	47,2	78,1	65,1	55,8	54,6	58,4
	2014	60,9	69,5	77,8	47,1	77,6	66,6	55,9	54,8	57,7
Number of employees employed	2012	75,1	75,5	78,1	62,5	78,8	76,2	68,9	69,7	69,8
	2013	75,5	75,2	78,0	62,3	78,0	76,0	68,7	69,9	69,2
	2014	78,2	74,6	78,0	63,1	79,2	75,5	68,4	71,3	68,6
Value added at cost of production	2012	55,9	62,3	74,9	53,3	69,2	68,5	50,1	60,5	56,0
	2013	62,5	64,8	74,9	53,6	70,2	69,0	51,6	58,7	55,1
	2014	57,9	65,2	74,8	54,2	70,6	69,4	52,3	54,6	55,0

The largest share of medium and small enterprises is observed in Ukraine (practically 100% of the total number of registered economic entities). However, the leadership in the number of registered entities, unfortunately, is not supported by indicators of the effectiveness of their functioning (Fig. 1).



***Figure 1. Dynamics of the number of subjects, the number of employees, the volume of sales of goods and value added***

Among the analyzed countries should be identified post-socialist countries of the Baltic States, in which medium and small businesses work most effectively: the largest share in the volume of goods sold (services) and value added in Estonia: 77,4 – 77,8% and 74,8 – 74,9% respectively; by the number of employed employees – in Latvia (78,0 – 79,2%). However, in such an economically and technologically advanced country of the European Union as in Germany, small and medium business has a much smaller share in its GDP, despite the fact that they represent 99,5% of the total number of enterprises registered in Germany. The revealed tendency in disproportions of development of small and average business in the European countries can be explained by features of branch structure of gross national product. For the German economy is characterized by a high degree of industrialization – in comparison with many developed countries in the world, a very large part of GDP is made up of industry, which is usually represented in the form of large enterprises and corporations. In turn, the economic and political situation in Estonia, Latvia and Lithuania favors the development of small and medium-sized businesses. According to Doing Business rating, these countries are among the top thirty out of 190 countries for ease of doing business, where key criteria are such as the number of registered enterprises, ease of obtaining permits, availability of loans, tax system and others. According to this rating, Ukraine has also improved its position on ease of doing business: in 2011-2013 – 149 –152 places, and in 2017 – 80th place [1]. Undoubtedly, the number of registered enterprises and entrepreneurs in Ukraine has recently increased, but this was more likely due to preferential taxation for small businesses. For the purpose of an objective assessment of the level of efficiency of medium and small businesses, an integral indicator of business performance was calculated according to the method proposed by the author (Table 2):

$$I_{ef} = \sqrt[3]{I_w I_r I_d},$$

$I_{ef}$  – integral coefficient of efficiency of medium and small business;  $I_w$  – index of employment;  $I_r$  – index of sales of products (goods, services);  $I_d$  – index of value added.

Thus, according to the calculations, the most effective medium and small business operates in Estonia, where the largest value of the integral performance indicator, and the least effective small business in Germany. Despite the high level of small business development in Poland, the efficiency of medium and small businesses in Ukraine is higher. It should be noted that in the Ukrainian economy, medium and small businesses are used to optimize the taxation of large enterprises, when in order to minimize tax expenses, some large business entities legally register one object in the form of several small ones [2; 4]. Thus, the registered Ukrainian subjects of medium and small business have more attractive positions than Polish, Slovak, Czech. However, with a view to realizing the impact of small and medium-sized businesses in Ukraine, we believe it necessary to carry out systemic reforms of the tax system, institutional environment, and develop and implement measures to enhance the innovative development of enterprises.

Table 2

***Calculation of the efficiency of medium and small business***

Indicators	Years	Ukraine	Bulgaria	Estonia	Germany	Latvia	Lithuania	Poland	Slovakia	Czech Republic
Index of sales of products (goods, services), $I_r$	2012	0,605	0,685	0,778	0,484	0,776	0,652	0,555	0,548	0,569
	2013	0,604	0,685	0,776	0,474	0,783	0,652	0,559	0,547	0,585
	2014	0,609	0,696	0,780	0,473	0,778	0,667	0,560	0,549	0,578
Index of employment, $I_w$	2012	0,751	0,757	0,783	0,628	0,790	0,764	0,690	0,698	0,699
	2013	0,755	0,754	0,782	0,626	0,782	0,762	0,688	0,700	0,693
	2014	0,782	0,747	0,782	0,634	0,794	0,757	0,685	0,714	0,687
Index of value added, $I_d$	2012	0,559	0,624	0,751	0,536	0,693	0,686	0,502	0,606	0,561
	2013	0,625	0,649	0,751	0,539	0,703	0,691	0,517	0,588	0,552
	2014	0,579	0,653	0,750	0,545	0,707	0,695	0,524	0,547	0,551
Integral coefficient of efficiency of medium and small business, $I_{ef}$	2012	0,633	0,687	0,771	0,546	0,752	0,699	0,577	0,614	0,606
	2013	0,658	0,695	0,770	0,543	0,755	0,700	0,584	0,608	0,607
	2014	0,651	0,698	0,771	0,547	0,759	0,705	0,586	0,598	0,602

**Conclusions.** The results of the analysis show the uneven development of medium and small businesses in Ukraine and the countries of the European Union. This sector of business is most effective in Estonia, Lithuania, Latvia, where it accounts for a greater share in the volume of goods sold (goods, services), value added, and employed labor resources. To increase the efficiency of small and medium-sized businesses, it is necessary to carry out systemic reforms in the Ukrainian economy and to detenify the incomes of both individuals and legal entities. Further analysis requires an analysis of the influence of the industry structure on the development of small and medium-sized businesses, taking into account the country's specialization in the international market.

**References:**

1. Doing Business 2017: Equal Opportunity for All / The World Bank Group [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.doingbusiness.org/reports/case-studies/2016/gc-legal-rights>.
2. Gazuda S. M. Activation of the development of small and medium enterprises / S. M. Gazuda, N. Yu. Voloshuk // Scientific Bulletin of Uzhgorod University. – 2016 – Issue 1 (47). – T. 2. – P. 279 – 284.
3. Official site of the State Statistics Service of Ukraine [Electronic resource]. – Access mode: <http://ukrstat.gov.ua/>.
4. Romanska O. Analysis of statistical indicators of entrepreneurship development in Ukraine in 2015 / O. Romanska // National platform for small and medium business [Electronic resource]. – Access mode: <http://platforma-msb.org/analiz-statystichnyh-pokaznykiv-rozvytku-pidpryyemnytstva-v-ukrayini-u-2015-rotsi/>.