



NOVA UNIVERSITY

NOVA SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

**THE MODERN TRENDS
IN THE DEVELOPMENT OF
BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY**

May 19th, 2017

Proceedings of the Conference

**Lisbon
2017**

Organising Committee

Traça Daniel	Professor, PhD in Economics, Dean at Nova School of Business and Economics, University Nova, Portugal;
Hélder Ferreira Vasconcelos	Professor, Dr. of Economics, Nova School of Business and Economics, Portugal;
Bogoyavlenska Yuliya	PhD, Assistant Professor in Economy, Department of Personnel Management and Labour Economics Zhytomyr State Technological University, Ukraine;
Martina Diesener	Professor, Dr. of Economics, Dean of Faculty of Economics and Management Science, Leipzig University, Germany;
Natia Gogolauri	Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Business Sulkhan-Saba Orbeliani Teaching University, Georgia;
Olga Chwiej	Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland;
Pilelienė Lina	Dr. of Management and Administration, Associate Professor of Marketing, Department of Marketing, Vytautas Magnus University, Lithuania;
Shaposhnykov Kostyantyn	Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea Research Institute of Economy and Innovation, Ukraine;
Yuliana Dragalin	PhD, Dr. of Economics, Associate Professor, Dean of Faculty of Economic Sciences, Free International University, Moldova.

International Scientific Conference The Modern Trends in the Development of
Business Social Responsibility: Conference Proceedings, May 19th, 2017.
Lisbon, Portugal: Baltija Publishing. 292 pages.

CONTENTS

ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Диденко Л. В., Кондрашова-Диденко В. И. «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»: ФИЛОСОФСКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВИЗИИ	1
Лункіна Т. І. СТАНОВЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	3
Марченко О. С. ПРАКТИКИ «PRO BONO» ЯК СКЛАДОВА ПРОГРАМ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЮРИДИЧНОГО БІЗНЕСУ	7
Марчишинець О. В., Жовнір Н. М., Шевченко О. М. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	9
Микитась В. В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ДЕРЖАВИ ЯК ЧИННИК СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	12
Нафус І. І. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК УМОВА НАГРОМАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ	14
Рябініна Л. М. ПРОБЛЕМИ ОТОТОЖНЕННЯ ФУНКЦІЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКУ З ЙОГО ОПЕРАЦІЯМИ В ПОСТРАДЯНСЬКИХ КРАЇНАХ	17

CURRENT INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS IN SOCIAL RESPONSIBILITY CONTEXT

Нестерова К. С. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ СВІТОВИХ КРИЗ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	21
Огінок С. В. ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК ЗА ДОПОМОГОЮ ФРАНЧАЙЗИНГУ	24
Передало Х. С., Процик І. С. ЕТИЧНА ПОВЕДІНКА В БІЗНЕСІ ЯК ОСНОВА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	27
Подгорная И. Ю. УКРАЇНА И ИОРДАНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	30
Shevchenko V. Y. SOCIAL IMPERATIVES OF THE INTERNATIONAL BANKING EVOLUTION	33
Шлапак А. В. АКТИВІЗАЦІЯ КОНСОЛІДАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИЙ ІМПЕРАТИВ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ	36

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY, THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF NATIONAL MODELS OF ECONOMIC SYSTEMS

Paweł Dziekański, Andrzej Pawlik INFORMACJA PODSTAWĄ MONITORINGU PROCESU DECYZYJNEGO JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	39
Bagorka M. O. STRATEGIC DIRECTIONS OF THE FORMATION OF MARKETING STRATEGY FOR AGRICULTURAL PRODUCTION ECOLOGIZATION	43
Більська О. В. КАПІТАЛІЗАЦІЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ПРЕРОГАТИВА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	46
Gryshyna L. O., Ishchenko O. A. SOCIAL ORIENTATION OF SELF-DEVELOPMENT OF THE REGION	49

Зайцев А. В., Решетняк Я. В. ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЯХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАТРАТ ТРУДА	52
Кальницька М. А. СОЦІАЛЬНА ОРІЄНТОВАНІСТЬ БЕЗПЕКИ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ ДОСЛІДЖЕННЯ	54
Кисіль С. С. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЛАНУВАЛЬНИХ ТА КОНСТРУКТИВНИХ РІШЕНЬ НАДЕМНИХ БАГАТОПОВЕРХОВИХ АВТОСТОЯНОК	57
Кініоро І. М. ЯКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	61
Kozlyanchenko O. M. THE NEED TO CREATE INNOVATION AND TECHNOLOGY CLUSTER OF AGRICULTURAL MACHINERY ENGINEERING IN UKRAINE	64
Ляховець В. О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ МУЛЬТИФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ РИНКУ ЯЛОВИЧИНИ	66
Малаховський Ю. В., Кансо А. А. МЕЗООЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ ВИМІРЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ	68
Нечипоренко О. М. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ОЦІНКИ ПРОДУКТИВНОСТІ ЗРОШУВАЛЬНОЇ ВОДИ	71
Onyshchenko V. V. PROGRAM-EFFECTIVE METHOD AS A WAY FOR EFFICIENCY IMPROVEMENT THE BUDGET REGULATION UNDER DECENTRALIZATION	75
Браточенко О. О, Пак Н. Т., ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ЯК НЕГАТИВНИЙ ЧИННИК ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСІВ	77
Svitovyi O. M. VALUE ADDED IN THE GRAIN PRODUCTS SUBCOMPLEX AIC OF UKRAINE: SOURCES OF GROWTH	79
Skorobogatova N. Ye. THE MEASURES TO IMPROVE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE IN THE INTERNATIONAL CAPITAL MARKET	81
Stroiko T. V., Bondar V. V. THE STATE SUPPORT FOR THE INNOVATIVE TRANSFORMATIONS OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF UKRAINE IN TERMS OF GLOBAL CHALLENGES	84
Шебаніна О. В., Купчишина О. А. РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ: ОБ'ЄКТИВНА НЕОБХІДНІСТЬ ЧИ НЕПОТРІБНЕ ВТРУЧАННЯ	86
Шедяков В. Е. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ – УСЛОВИЕ ВЫЖИВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА	88
 BUSINESS, TRADE AND BUSINESS CULTURE IN SOCIAL RESPONSIBILITY CONTEXT	
Gryshyna N. V. THE MECHANISM OF SMALL BUSINESS INFLUENCE ON SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGION	91
Kornyliuk A. V. DEFINING CORPORATE SOCIAL RESPONCIBILITY: CODING APPROACH	94
Пархасва Н. В. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У МЕРЕЖЕВОМУ РІТЕЙЛІ	95
Сенів Л. А. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	98

Галайда Т. О., Скриль В. В. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	99
Юрчишин І. Я. ДОТРИМАННЯ ПРИНЦИПІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	101
BUSINESS ECONOMICS AND CORPORATE GOVERNANCE: ISSUES COMPETITIVENESS IN THE SOCIAL RESPONSIBILITY CONDITIONS	
Грідін О. В., Столенко Н. А., Міненко Д. І. БЕНЧМАРКІНГ, ЯК НЕЗАМІННИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	104
Дудник О. В., Калініченко С. М., Краля В. Г. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ ПОЧАТКОВОГО ЕТАПУ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ	106
Kozubova N. V. THE DEVELOPMENT OF ANALITICAL BASE FOR TRAVEL AND HOTEL BUSINESS COMPETITIVE MANAGEMENT	109
Колодяжна І. В., Букріна К. А. ІННОВАЦІЙНА НЕДОСТАТНІСТЬ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ	111
Котляревська К. Ю. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ НАЙМАННІ ПЕРСОНАЛУ	113
Левченко О. В., Галькевич М. В. ВАРТІСНА ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	118
Люльчак А. І. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ЯК СКЛАДОВА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	120
Марченко О. А. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	123
Поляков П. А. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА...	125
Радіонова Н. Й. ОСНОВНІ РЕЗЕРВИ ЗНИЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	128
Семенюк О. О., Войтків Л.С. ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ЛАНЦЮГА ПРИ УПРАВЛІННІ МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	131
Хомік О. М., Мишко О.В. АНАЛІЗ РІВНІВ ОЦІНЮВАННЯ СФОРМОВАНOSTІ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ	134
Швець Ю. О. СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	136
SOCIAL AND RESPONSIBLE MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL FORMATION	
Попенко В. Д. ДО ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ ЩОДО КОРУПЦІЇ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	140
Смагло О. В. РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО РИНКУ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ.....	143
Шевченко Л. С. СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУЧАСНОЇ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	146

Яровая В. В. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ.....	148
--	-----

PROBLEMS OF MANAGEMENT AND MARKETING

Shorena Metreveli, Tamari Kajai THE ESSENCE OF COMMUNICATION AND ITS IMPORTANCE IN ORGANIZATION	152
Бурдаш К. А., Жмай А. В. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ МАКРА СИДОНІЯ ФАЛКСА И МАРКА ПОРЦІЯ КАТОНА	154
Журавель А. В. СТРАТЕГІЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ЯК КАТАЛІЗАТОР РОСТУ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОВАЙДЕРІВ	156
Klimova O. I. MARKETING POLICY IN THE OPTIMIZATION SYSTEM OF STRATEGIC ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES	159
Kravchenko H. Yu., Pochuieva O. O. PRESENTATION ACTIVITY AS A COMPONENT OF DEVELOPMENT MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN UKRAINE	161
Курінна А. О., Кантемирова Е. Р., Коноваленко О. Д. ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	164
Пархоменко Л. А. МОДЕЛІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ЇХ ПОНЯТТЯ ТА ЗМІСТ	166
Скриньковський Р. М., Шпак О. Г. ДІАГНОСТИКА ЦІЛЕЙ І ЗАВДАНЬ КОМПАНІЇ ТА ЇХ ВІДПОВІДНОСТІ ОПЕРАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	169
Хмарська І. А. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	171
Черняк В. І. ЦІЛЬОВИЙ ПІДХІД ЯК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	173

CROSS-BORDER COOPERATION AND REGIONAL COMPETITIVENESS

Кадала В. В. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАЛІЗНИЦЬ У ТРАНСКОРДОННИХ РЕГІОНАХ.....	177
Корогодова О. О., Кугій А. А. МЕХАНІЗМ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ КОМПАНІЙ НА ПРИКЛАДІ ТНК НІДЕРЛАНДІВ.....	179
Щербакова Е. В. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА.....	183

ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND CURRENT ENVIRONMENTAL ISSUES: SOCIAL RESPONSIBILITY CONTEXT

Muweis J. SPACE DEBRIS AND THE RESPONSIBILITY FOR THE CLEAN ORBITAL SPACE.....	186
Андрощук І. В., Мисковець І. О., Дубинчук Л. І. РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ МІСТА ЛУЦЬКА.....	188
Шевцова Г. З., Маслош О. В. ПИТАННЯ РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОЇ» ХІМІЇ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ХІМІЧНИМ ВИРОБНИЦТВОМ	191
Ясінецька І. А., Потапський Ю. В., Трач І. В. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ У ВИКОРИСТАННІ Й ОХОРОНІ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ	193

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT, NATIONAL CHARACTERISTICS AND EUROPEAN TRENDS

Банера Н. П. УДОСКОНАЛЕННЯ СКЛАДУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ СУБ'ЄКТА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	197
Домінська О. Я. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ В УКРАЇНІ.....	200
Дуборез Л. А., Мельниченко І. В. ФУНКЦІЇ, МЕТОДИ ТА ПРИНЦИПИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ЇХ ВЗАЄМОДІЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ В ОБЛІКОВІЙ ПОЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА.....	201
Коба О. В., Миронова Ю. Ю. АНАЛІЗ ВИТРАТ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ МЕТОДУ СТАНДАРТ-КОСТ	204
Мейш А. В. ПРОСТОРОВЕ ЗОБРАЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	207
Поліщук В. Л., Підгрушний В. А. ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ	209
Сірко А. Ю. АКТУАЛЬНІСТЬ АНАЛІЗУ ЗОВНІШНЬОГО І ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	212
Siukhina K. M. THE CHALLENGES OF IMPLEMENTATION IFRS 9 IN THE UKRAINIAN BANKS	215
Solodka N. V. ORGANIZATION OF INTERNAL AUDIT OF INTRAGROUP TRANSACTIONS	217

FINANCE, INSURANCE AND STOCK EXCHANGES

Glushchenko Y. I. EVALUATING THE TAX BURDEN OF ENTERPRISES OF UKRAINIAN CERTAIN INDUSTRIES.....	219
Гончаренко О. М., Світлична О. С. МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ НА СТРАХОВОМУ РИНКУ	222
Zahorieieva O. Yu. ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF INDICATORS OF PENSION PROVISION IN UKRAINE.....	225
Зеленський А. В. ДЕТЕРМІНАНТИ ВПЛИВУ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ НА РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ.....	228
Колотило О. Д. СТРАХУВАННЯ ВАНТАЖІВ У СИСТЕМІ РОЗБУДОВИ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	231
Лабунець В. О., Лабунець О. О., Ксьондз С. М. СУЧАСНИЙ СТАН ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ АКТИВНОСТІ В УКРАЇНІ	233
Луценко І. С. ФІСКАЛЬНА ЕФЕКТИВНІСТЬ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ В УКРАЇНІ.....	237
Нужненко О. В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРАХУНКУ КОЕФІЦІЄНТА ОЧІКУВАНОВОГО РІВНЯ ВИТРАТ ФОНДУ ГАРАНТУВАННЯ ВКЛАДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ.....	240
Смачило В. В., Халіна В. Ю. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ РІВНЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ УЧАСНИКІВ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ.....	243
Серка V. V., Lyskovets Y. V. EVA MOMENTUM AS A NEW PERFORMANSE MEASUREMENT TOOL	247
Шикина Н. А. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ СПАД КАК ФАКТОР РИСКА ПЕНСИОННОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ В УКРАИНЕ	248

MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGY IN THE ECONOMY

Григорська Н. М. МОДЕЛЮВАННЯ ЗМІНИ РІВНІВ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ НА ОСНОВІ ВПЛИВІВ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ	252
Двуліт З. П. ЗАСТОСУВАННЯ ЕНТРОПІЙНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ СТРУКТУРНИХ КОЛИВАНЬ СИСТЕМИ РОЗПОДІЛУ ЕКОЛОГІЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	255
Демиденко В. И. МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО (АВТОРСКОГО) ПРОДУКТА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ	258
Єгорченкова Н. Ю., Єгорченков О. В. КОНЦЕРЦІЯ ЕЛЕКТРОННОГО ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	261
Kondratenko N. D. INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS	263
Макаренко С. С., Макаренко А. С. АЛГОРИТМ РОЗВ'ЯЗАННЯ ЗАДАЧ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	264
Маляренко О. Є., Майстренко Н. Ю., Станиціна В. В. УДОСКОНАЛЕНИЙ НОРМАТИВНИЙ МЕТОД ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ЕНЕРГЕТИЧНІ РЕСУРСИ.....	267
Ставицький О. В. ВІРТУАЛІЗАЦІЯ В КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМАХ	270
Sukhomlyn L. V., Uhlava A. O. RISKS CONTROL IN INTRODUCTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES INTO MODERN ENTERPRISES	271
Чичулін В. П., Чичуліна К. В. УДОСКОНАЛЕННЯ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ В ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ	274

PROBLEMS OF INNOVATION IN TERMS OF INCREASING SOCIAL RESPONSIBILITY

Клименко С. О. КОНКУРЕНТНОЗДАТНІСТЬ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ І ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ (ТЮТОРНИХ) ТЕХНОЛОГІЙ	277
Лисюк Т. В., Терещук О. С., Хомич В. В. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	278
Мойсеєнко І. В. ІНСТИТУЦІЙНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ З ВРАХУВАННЯМ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	281
Смерічевській С. Ф., Командровська В. Є., Колесник М. В. ІННОВАЦІЙНІ КЛАСТЕРИ ЯК ЗАСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	284

- growth of wage for subcomplex workers, which in its turn will be a significant motivational factor for increasing productivity and strengthening the image of labor in these industries;
- strengthening of the intersectoral production connections in grain products subcomplex through consideration of the economic interests of all participants of this process and the displacement of intermediaries in the grain market. Intermediaries, producing no goods, take away a part of value added from producers;
- increase in volume of production, expansion of assortment and improvement of quality of products in the industries of grain products subcomplex through the use of intensive resource-saving technologies. This will reduce the cost of production in grain products subcomplex and also allow to sell it to final consumers at a competitive price;
- strengthening of the state regulation of industries, the main raw material of which is grain. Special attention should be paid to livestock enlargement that will increase the production of animal feed. In addition, most forage crops are the best forerunners for grain crops, which would ultimately result in increase of the magnitude of value added;
- ensure export of the high quality grain, and also increase the share of exports of agricultural products with high value added. Prospective markets for export of agricultural products are the EU and the countries that are developing.

References:

1. Kvasha S.M. Economic substantiation of program of wheat production in Ukraine / S.M. Kvasha, M.M., Ilchuk, I.A. Konoval // The Economy of Agro-Industrial Complex. – 2013. – № 3 – P. 16-24.
2. Ostashko T.O. Structural changes in trade in agricultural products is influenced by the implementation of the association agreement between Ukraine and EU / T.O. Ostashko // Economy of Ukrainy. – 2015. – № 12. – P. 48-58.
3. Statistical Yearbook «Industry of Ukraine in 2011-2015» / Ed. for vol. Y. M. Losev. – Kyiv : State statistics service of Ukraine, 2016. – 385 p. – [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

**Skorobogatova N. Ye., Candidate of Economic Sciences,
Senior Lecturer,
National Technical University of Ukraine
«Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»
Kyiv, Ukraine**

THE MEASURES TO IMPROVE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE IN THE INTERNATIONAL CAPITAL MARKET

Attracting investment in any sector of the economy is the key to its success and future development. Investments also allow the state to win leading positions in the world market. Activation of investment processes capable of providing active implementation of scientific and technological progress to improve the organization of labor and production, focus on the production and not on search sources of funding projects.

The issue of attracting investment in the industry in Ukraine is very important because in recent years the state cannot provide adequate funding. To implement all envisaged projects companies need to join the support of private investors. These funds will help to

reorganize production, increase competitiveness and to take a strong position on world markets. All the problems that hinder foreign direct investment in Ukraine could be divided into three levels: state, industry and enterprise. Each owns a number of problems the solution of which is a condition for increasing the investment attractiveness of enterprises, industries and the country as a whole.

At the first level – the state – one of the most important issues can be identified high levels of investment risk. In particular, the company PRS Group Inc. the method International Country Risk Guide annually evaluates the potential risks for businesses in different countries. The methodology is a model representation of country risk based on the integral index, which takes into account the political, financial and economic risks in the country [2]. It should be noted that the value of the integral index fell to Ukraine in 2012 – from 62 to 52 points out of a hundred possible, but is still at a high level. Such estimates indicate mistrust of potential investors in the Ukrainian business conditions, their refusal to cooperate with domestic companies and thus reduce the amount of foreign investments.

Another problem that hinders potential investors invest money in the economy of Ukraine is imperfect and constant change and update the current legislation. Investing money in any investment object, the owner often encountered the problem of insufficient explanation of certain regulations, standards discrepancy of some other documents or making or canceling certain provisions of the legislation.

In addition, legislative gaps in the field of taxation. To attract investors, there was need to understand and simple system of charges and taxes that would provide set (not individual) nature of taxation, to introduce state funding, targeted subsidies for foreign investment.

The political instability in the country due mainly to military events in the east and the lack of priorities in the foreign policy of the country. Because of this situation, the political climate in the country is characterized by a lack of unified direction of development, accumulation of discontent among the population, and addressing non-economic issues that impede the efficient growth of the economy. In such circumstances the investor is more profitable to invest their own funds in the same sector, but in a more stable and orderly country.

An important manifestation of economic instability in the country is inflation, which in Ukraine in recent years is very high. The highest value of inflation in Ukraine reached in 2015 – 143,3% [1]. Under such circumstances, investors will risk to invest in our country, because this situation leads to the transfer of capital in areas with rapid circulation and prevents the accumulation of investment potential for long-term projects.

One of the important problems of attracting foreign direct investment at the state level is bribery and corruption. A clear reflection of the level of corruption and the attitude to it is the country's Corruption Perceptions Index, which annually generates non-governmental organization Transparency International (Table 1).

Table 1

Dynamics Corruption Perceptions Index for 2009-2016 [3]

Year	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Points	22	24	23	26	25	26	27	29
Place	146	134	152	144	144	142	130	131

This index is a rating from 0 (maximum level corruption) to 100 (no corruption). Ukraine in 2009 occupies the position at 152-130 among 176 countries surveyed you.

Assessment of Ukraine in this ranking for the entire study period is not reached even 30 points out of 100 possible. Such a barrier position of the country for investors, since the success of their business they need to be spending much more money than in a country where there is no phenomenon of corruption.

Considering separately any industry Ukraine, you can also determine the number of problems that hinder the process of attracting foreign capital. Especially important is the reduction of technological, scientific and technical potential of the industry, proof of which is reducing the number of development and innovation.

In addition to government and industry problems activating investment process in Ukraine existing problems at specific companies, which also deter potential investors. In particular, among the most important – the problem of outdated production facilities. For more investor attractive Western companies using advanced and proven equipment, implementing the most innovative technologies and carry out production in a trusted environment. Another problem at the enterprise level is the low level of the marketing mix. In order to enhance the investment process in Ukraine identified the following measures (Table 2).

Table 2

The measures of increasing investment attractiveness of Ukraine

Direction	The measures
Political and economic stabilization	<ol style="list-style-type: none"> 1. The settlement of the conflict in the east 2. Definition of priority directions of foreign policy 3. Adoption of laws to eliminate corruption and reducing bureaucratic pressure on business 4. Improving the regulatory framework 5. Overcoming the economic crisis
Reducing investment risk for investors	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informing investors about investment ratings 2. Construction macroeconomic forecasts 3. Create specialized centers to guarantee the safety of investments
Increase of innovation activity of enterprises	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encouraging development of new technologies and the acquisition of modern equipment 2. The containment process of migration of highly skilled professionals abroad
Increase market share	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conduct market research 2. Focus on specific market segments 3. Introduction of innovative developments and achievements 4. Holding import policy

Thus, we believe that implementation of the proposed measures will increase the level of investment attractiveness of Ukraine and attract additional capital to implement economic reforms.

References:

1. The State Statistics Service of Ukraine, official site [Electronic Resource]. – Access: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. International Country Risk Guide [Electronic Resource]. – Access: <http://epub.prsgroup.com/products/international-country-risk-guide-icrg>
3. Corruption Perceptions Index 2016 [Electronic Resource]. – Access: https://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2016